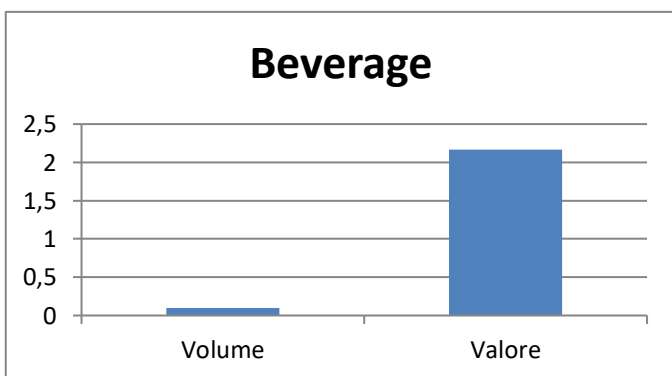


Report Febbraio 2019

Report andamento mercato fuori casa

Il mercato del beverage nel mese fa riscontrare una performance del +0,01 % a volumi e del +2,17 % a valore.



Analisi progressiva

Il Mercato YTD 2019 ha un trend pari nei consumi fuori casa per il Food & Beverage rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Male il canale bar e intrattenimento, bene la ristorazione. L'area con la performance peggiore è il sud, poi il nord est, seguito da centro e nord ovest. Performance positiva a valore per tutte le aree geografiche.

I CANALI YTD

Bar

- trend negativo a volume e positivo a valore

Ristorazione

- trend positivo a volume e positivo a valore

Intrattenimento

- trend negativo a volume e positivo a valore

Sede : Via degli Olmetti, 39/b- 00060 Formello (RM) Tel 06.90.40.52.09 Fax 06.90.40.52.10
e.mail info@formind.it www.formind.it P.I. 08263371000

Fonte dati: Mindforhoreca ©