



Mind Observatory Market

Andamento dei consumi del mercato fuori casa

REPORT AGOSTO 2019 – PREVIEW 2020



SHARE
CONSUMER
MISSION SOLUTIONS
CONSUMERS
TRADE WORK
CLIENTS MARKET AFH
FORMIND
MARKETING
EXPERIENCES TEAM
TREND VALUE
BEVERAGE
GOAL STRATEGY

Formind, leader nella rilevazione sistematica dei consumi di sell out del mercato fuori casa innovativa nel monitoraggio degli atteggiamenti del consumatore,

INCONTRA IL MERCATO

per fornire un quadro annuale dei consumi del mercato fuori casa e dell'atteggiamento del consumatore

Cos'è il Mind Observatory Market ?

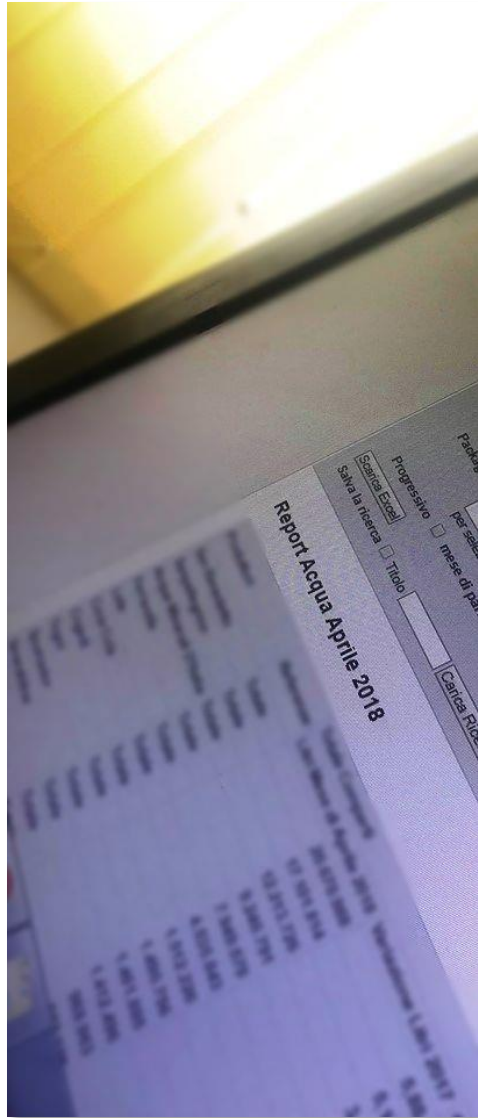


Il **Mind Observatory Market**, (M.O.M), è lo strumento che fornisce il quadro dei *consumi* del mercato fuori casa e dell'*atteggiamento* del consumatore.

Rappresenta la **chiave di lettura** dei principali fenomeni di mercato e degli atteggiamenti del consumatore che hanno caratterizzato i consumi per il periodo in corso, supportando, con l'analisi dei possibili scenari, la costruzione dei budget delle aziende.

L'analisi è verticalizzata sino al consumatore e fornisce un quadro completo di quelli che riteniamo saranno i prossimi atteggiamenti al consumo che determineranno l'andamento futuro.

In che modo vengono estratti i dati?



MINDFORHORECA : Strumento di rilevazione sistematica del mercato AFH



PIRAMIDE DEI CONSUMI: Strumento di rilevazione del comportamento dei consumatori

CONTATTI



Via F. Corridoni 15
00195 Roma
Via F. Solimena 155
80129 Napoli



081 18363843



info@formind.it

[www](http://www.formind.it)



www.formind.it