



 ***Formind Observatory  
Consumer***

***Synthetic Dashboard***

**MARZO 2023**



# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

La **piattaforma** ha l'obiettivo di "entrare nel DNA del consumatore", rilevando comportamenti ed attitudini, per supportare i propri clienti nella gestione della complessità degli odierni consumi.

Utilizzando un approccio integrato tra i dati rilevati sistematicamente dal **MindForHoreca** e le ricerche realizzate attraverso la **Piramide dei Consumi** derivanti dai nostri tracking sul panel **FORMIND**, siamo in grado di fornire un identikit sofisticato del consumatore.

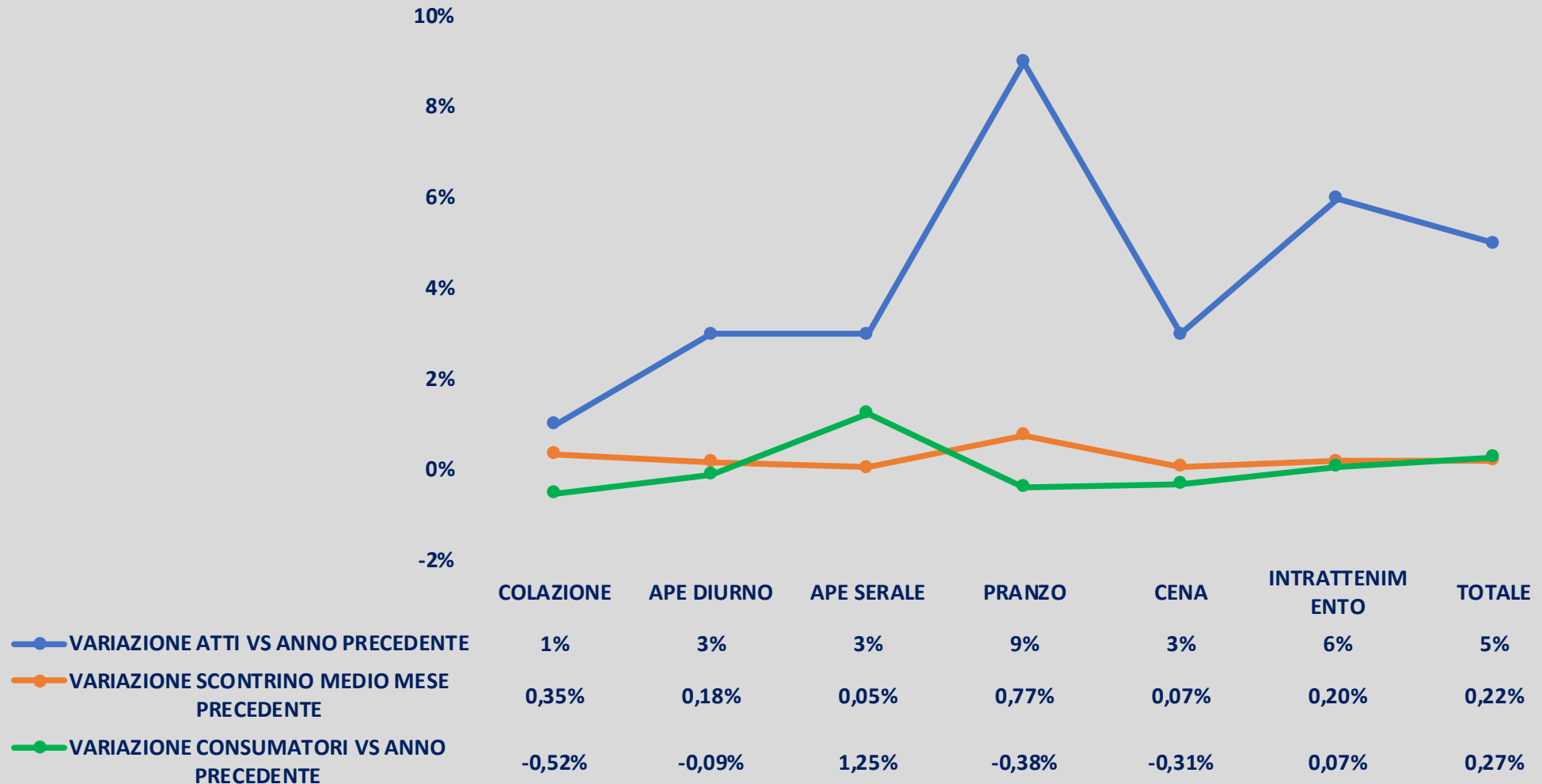
Il **Syntetic Dashboard** rappresenta lo strumento di vertice del **Formind Observatory Consumer** per il mercato fuori casa e fornisce un cruscotto per il monitoraggio dei seguenti fenomeni su base **mese e ytd**:

- Variazione atti d'acquisto consumatore per momento di consumo - totale canale
- Variazione consumatori per momento di consumo - totale canale
- Variazione scontrino medio per momento di consumo - totale canale
- Variazione valore per momento di consumo - totale canale
- Variazione volumi totale canale
- Variazione prezzi al trade
- Variazione prezzi al consumo
- Variazione effetto mix vs il valore

E' possibile integrare lo strumento mediante estrazioni analitiche mirate di level 1 e level 2 sia per il comparto beverage che food horeca.

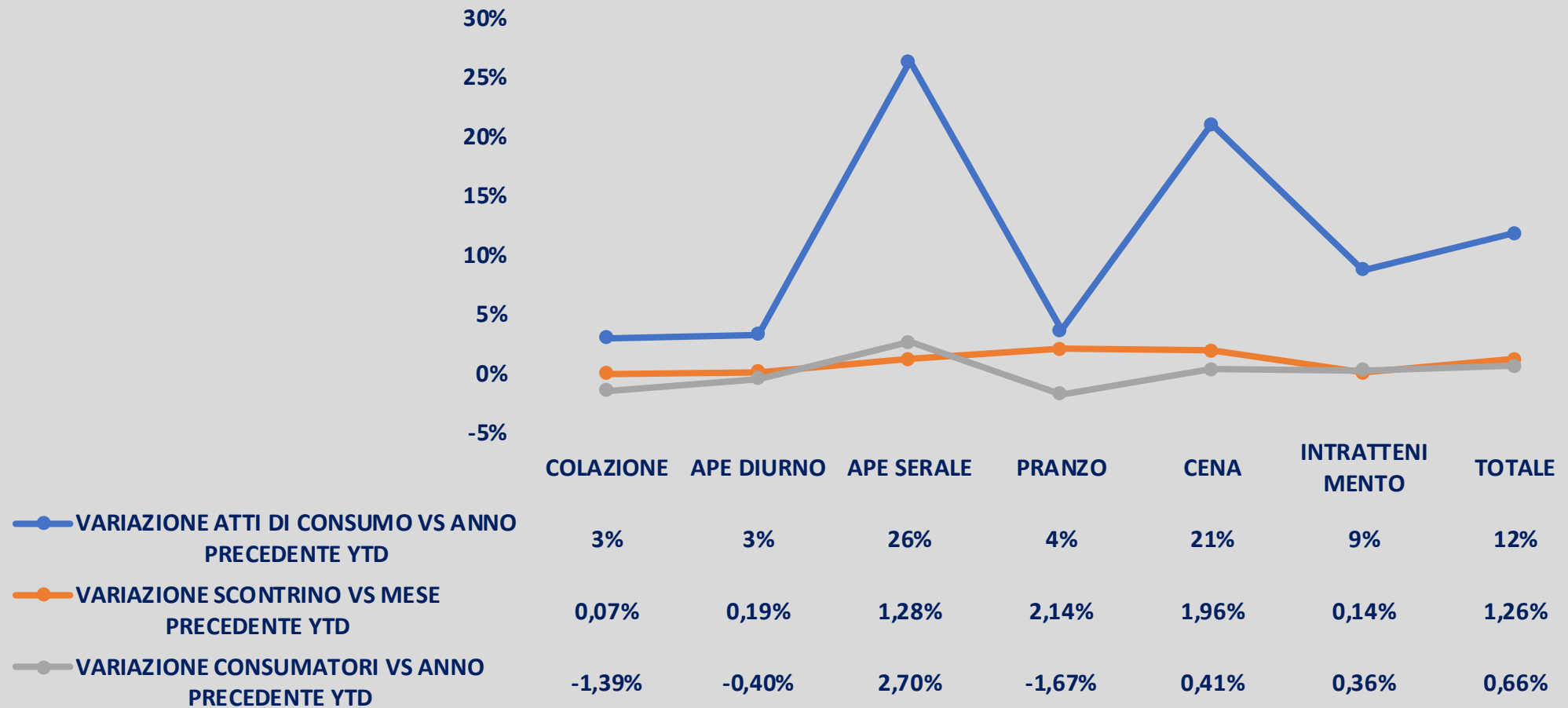
# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

## Dynamic System Mese



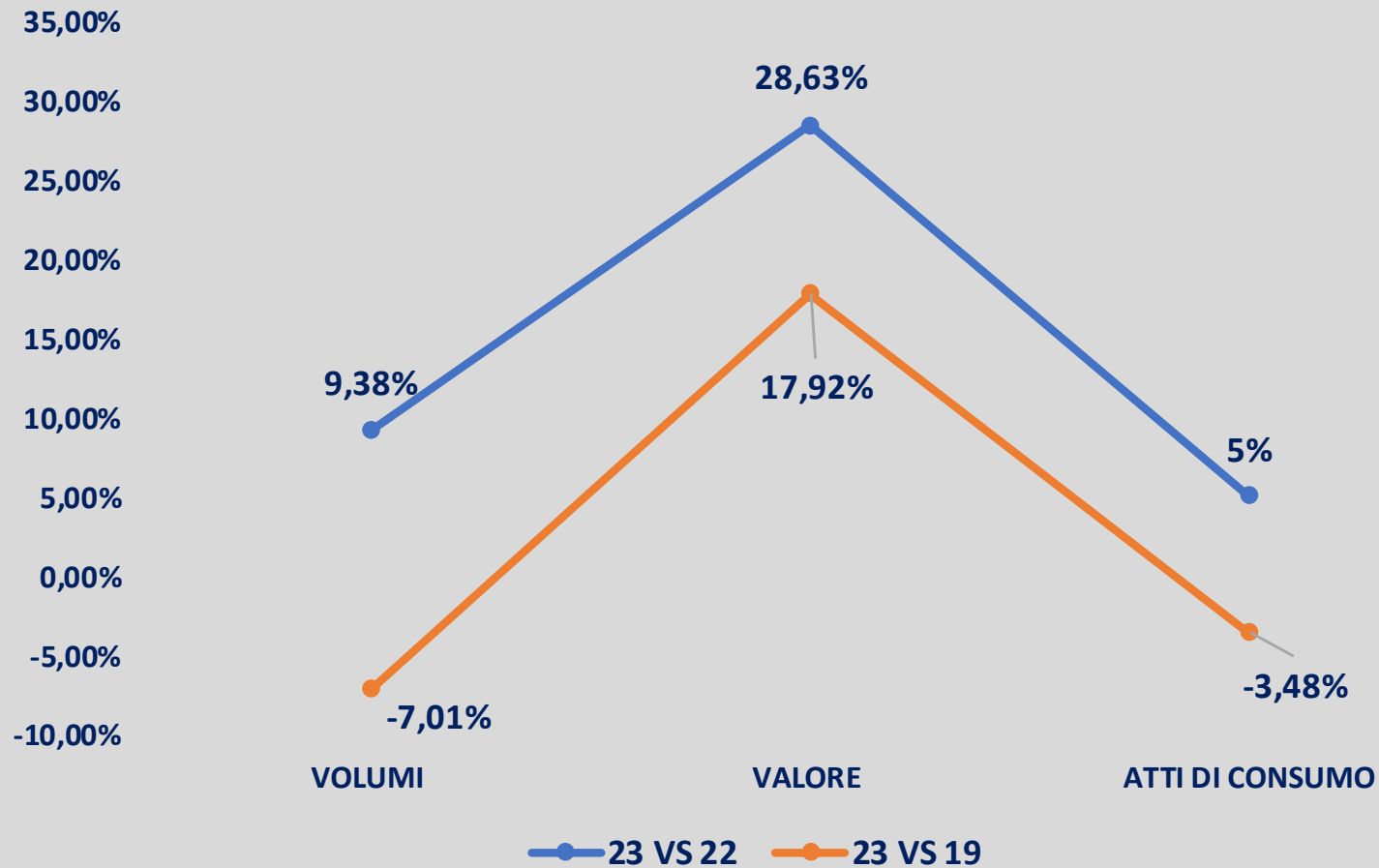
# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

## Dynamic System YTD

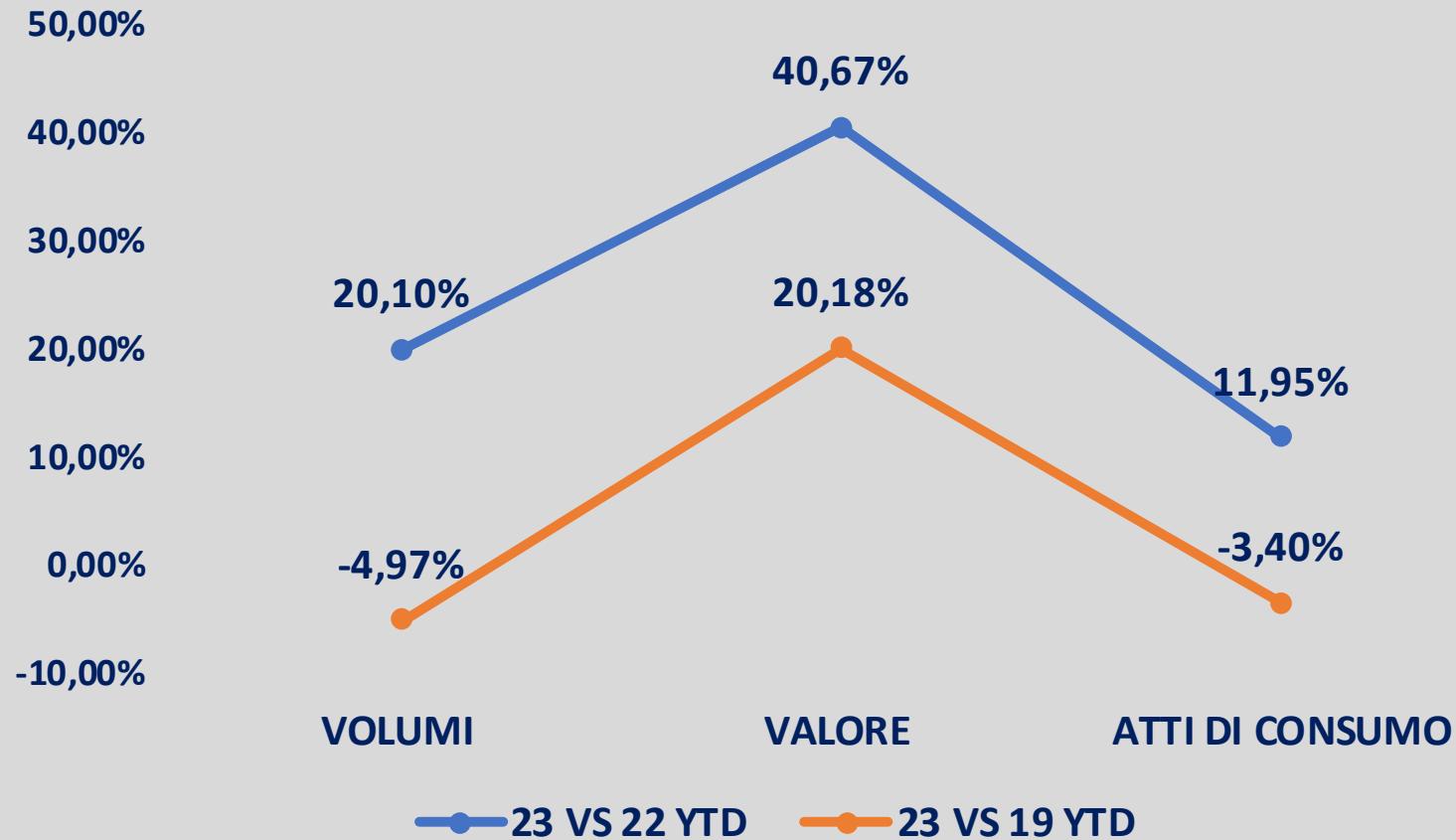


# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

## Dynamic System Mese



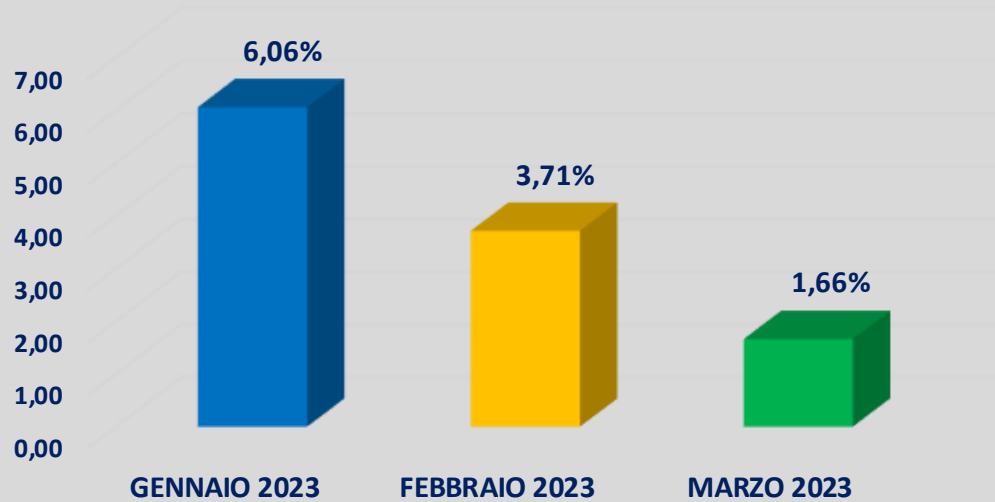
# Formind Observatory Consumer - AFH Channel Dynamic System YTD



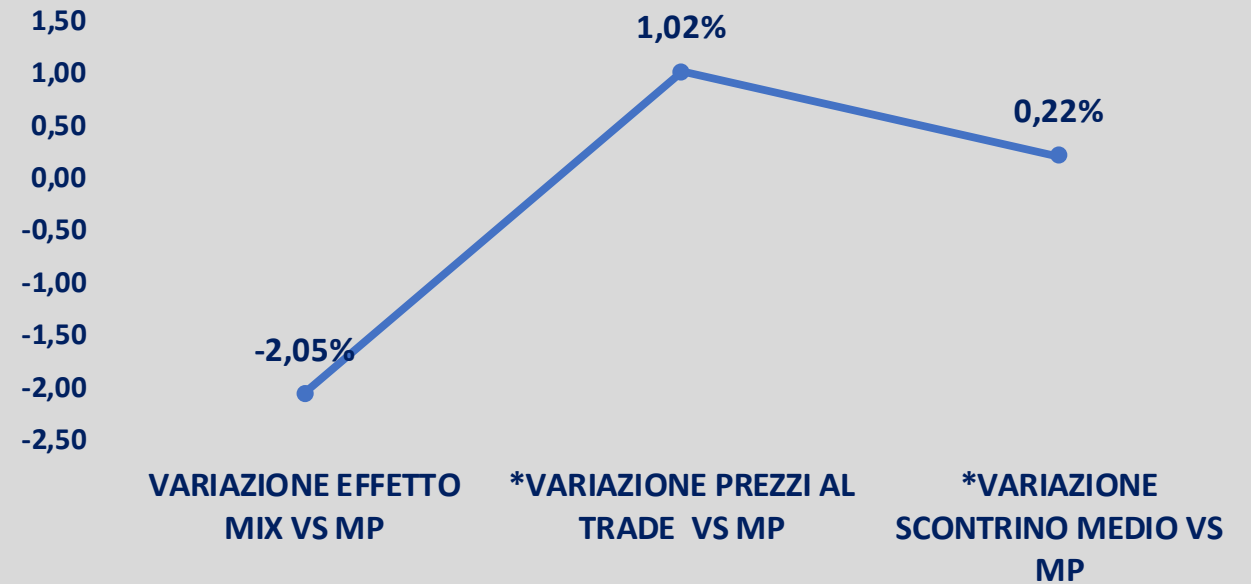
# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

## Dynamic System Mese

### EFFETTO MIX



### ANDAMENTO MESE MARZO

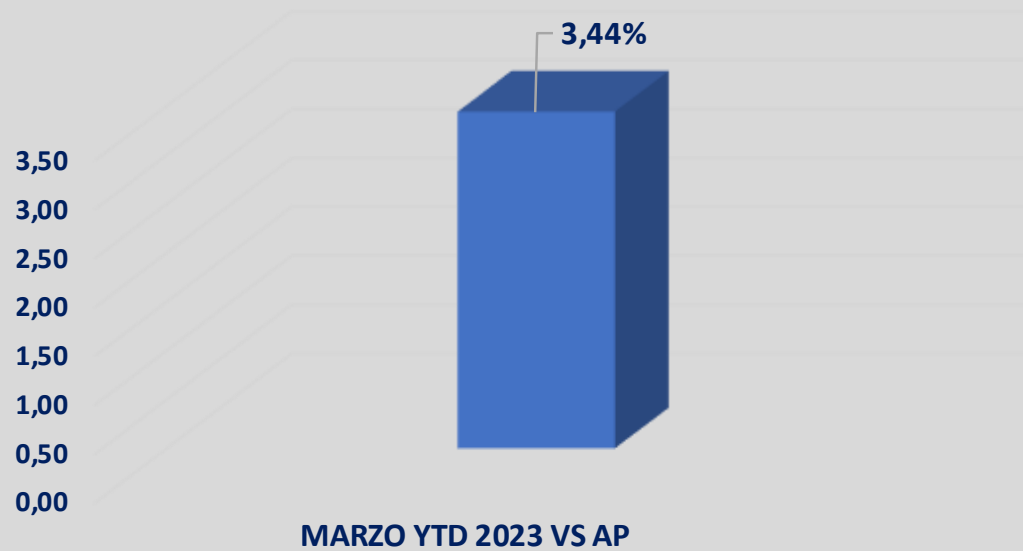


\* AL NETTO DELL' EFFETTO MIX

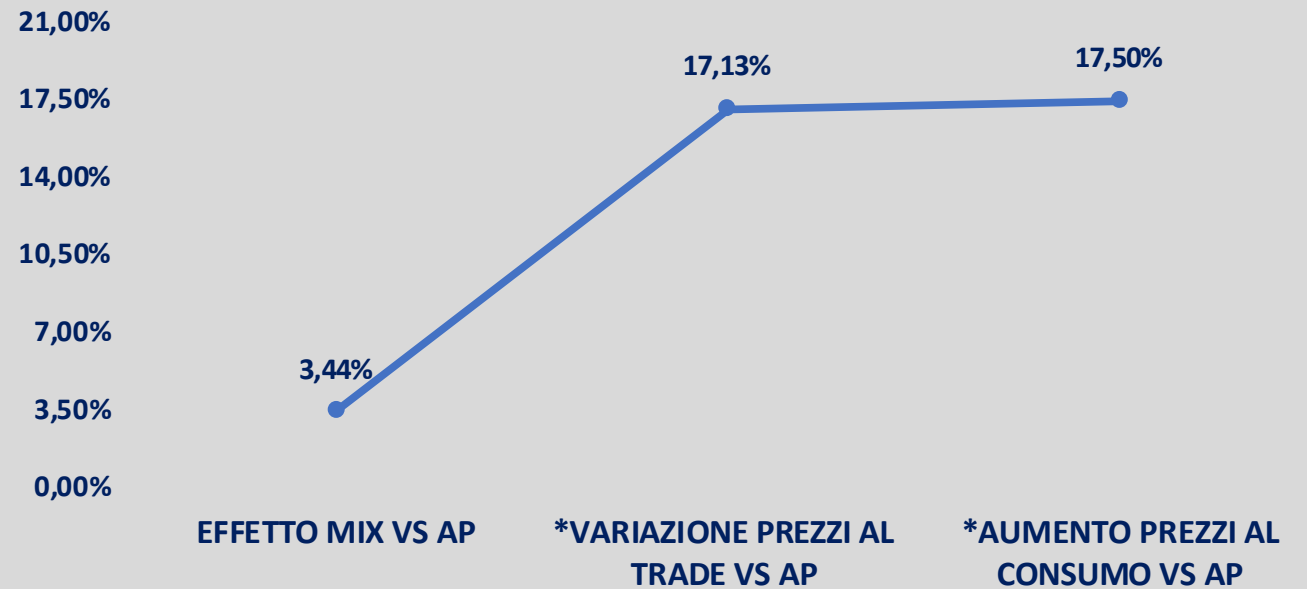
# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

## Dynamic System YTD

### EFFETTO MIX YTD



### ANDAMENTO MARZO YTD

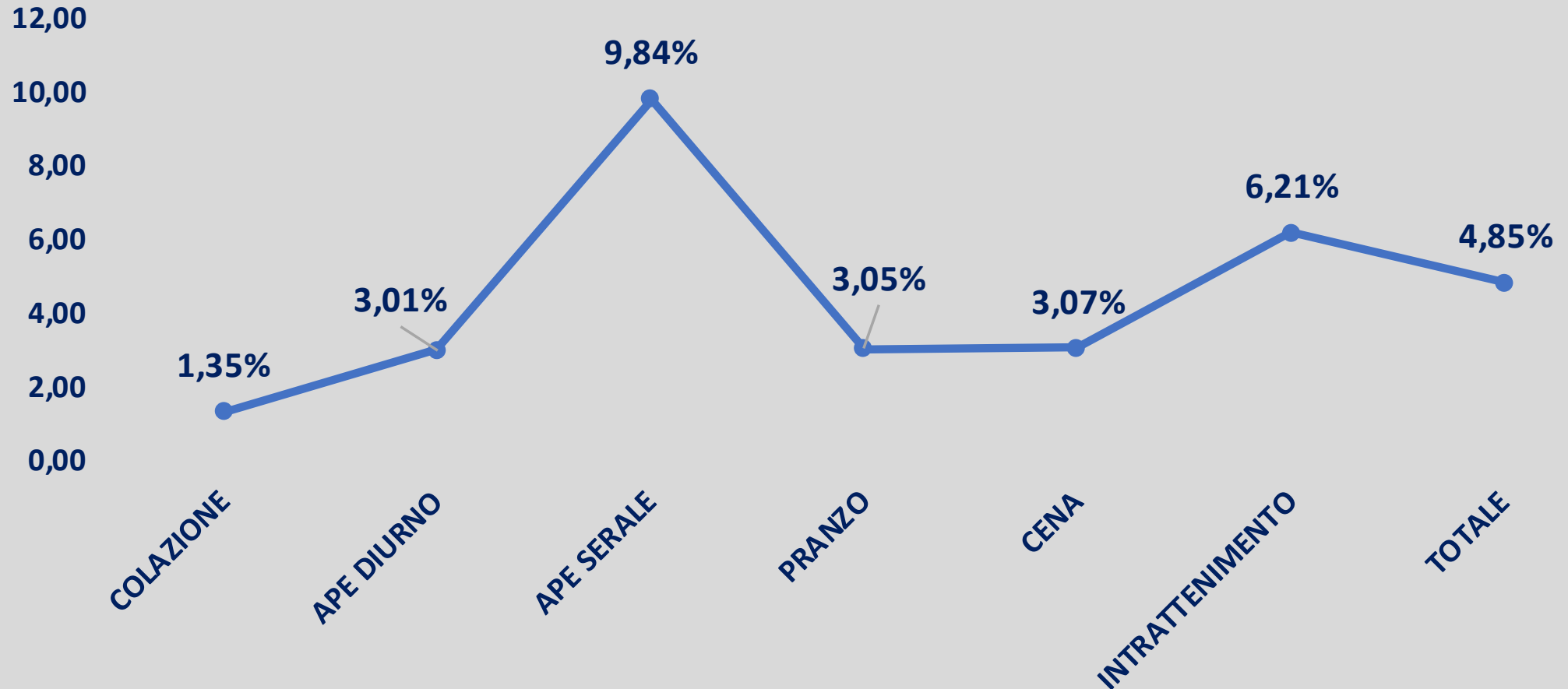


\* AL NETTO DELL' EFFETTO MIX



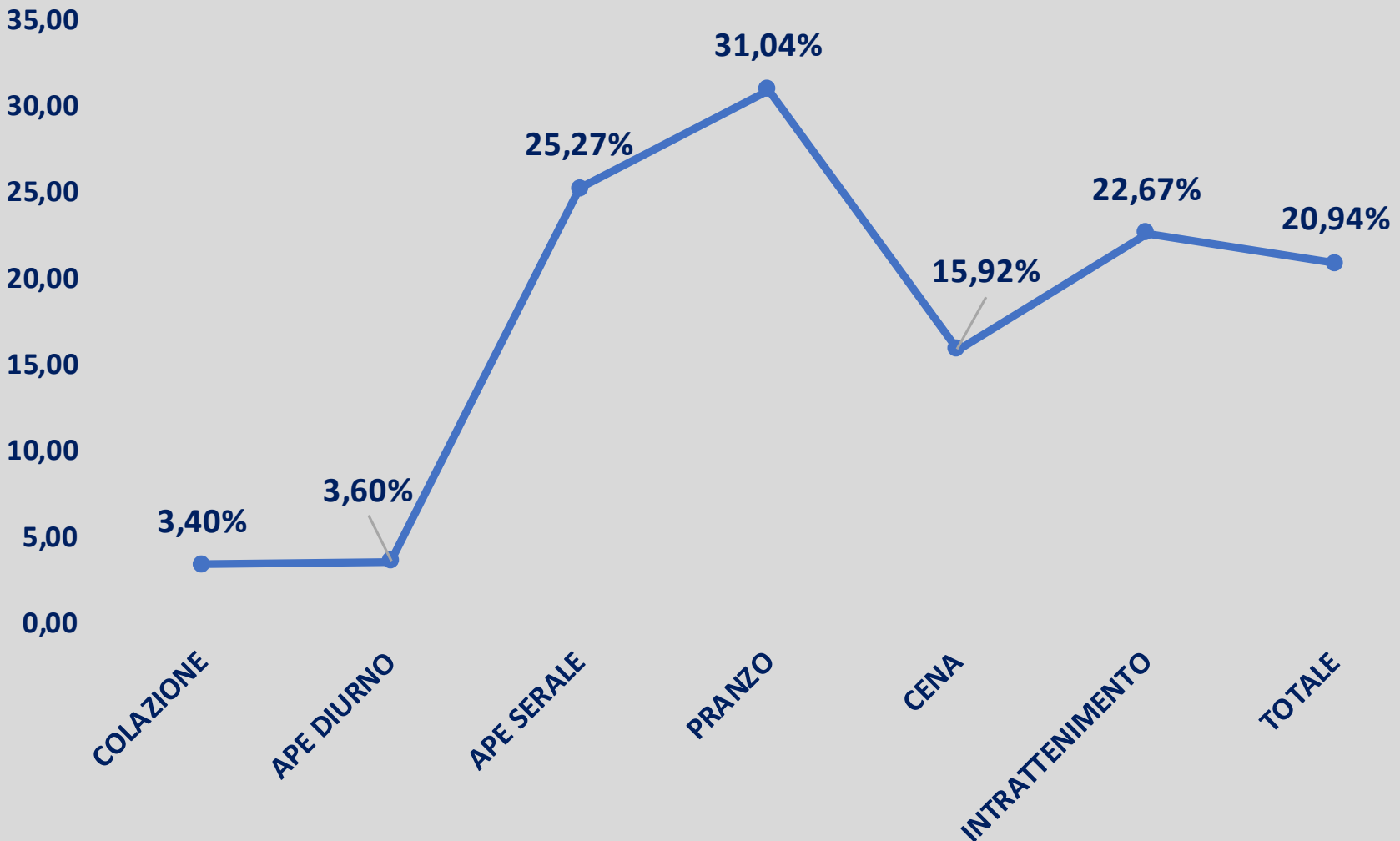
# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

## VARIAZIONE VALORE PER MOMENTO DI CONSUMO MESE



# Formind Observatory Consumer - AFH Channel

## VARIAZIONE VALORE PER MOMENTO DI CONSUMO YTD



# Contatti



[www.formind.it](http://www.formind.it)



[mindcustomerservice@formind.it](mailto:mindcustomerservice@formind.it)



+39 081 18363843



Via Francesco Solimena, 155  
80129 - Napoli

Via Filippo Corridoni, 15  
00195 - Roma

